

Tips voor een succesvolle beleefmarkt

Op zaterdag 9 mei is er voor de vierde keer een Beleefmarkt Vrijwillige Inzet. Dé jaarlijkse vrijwilligersmarkt waar Dordtenaren kennis maken met de kleurrijke wereld van vrijwillige inzet. De Beleefmarkt is géén informatiemarkt. Het is dus niet de bedoeling om enkel een informatiekraampje te bemannen. Wij geven je graag tips hoe je op een leuke manier kunt opvallen en interactie kunt maken met het publiek.

Kom samen met je vrijwilligers

Laat bezoekers van de Beleefmarkt ervaren hoe leuk en waardevol het is om bij jullie vrijwilligerswerk te doen. Wie kunnen dit beter overbrengen dan jouw vrijwilligers? Kom dus samen met enkele praatgrage vrijwilligers en laat je vrijwilligers zelf vertellen over welke werkzaamheden er zijn maar vooral ook waarom ze het werk doen en wat ze er voor henzelf uithalen. Wat maakt de functie zo leuk? En wat haalt de vrijwilliger er voor zichzelf uit?

Mocht je nou geen vrijwilligers hebben die tijdens de Beleefmarkt mee kunnen of willen, neem dan in ieder geval een collega of iemand anders mee. Zo is je organisatie niet afhankelijk van de deelname van één persoon, val je beter op en het is ook gezelliger om het samen te doen.

Beleef

Laat bezoekers iets doen, beleven of ervaren, het liefst dat te maken heeft met jullie dienstverlening of doelgroep. Je zou hierbij kunnen denken aan bijvoorbeeld een proefrondje op een duofiets, soep van het buurthuis proeven, kaarten maken of een kleine workshop rolstoelduwen. Andere leuke dingen om een gesprek te openen zijn een kleine quiz, levensgroot kaartspel of een prijsvraag.

Idee: Organiseer een wedstrijd. Dit kan heel klein zijn (bijv. raad hoeveel eigen gemaakte zeepjes er in deze pot zitten) tot heel groot (kennisquiz, fotowedstrijd). Willen de deelnemers in aanmerking komen voor de prijs dan laten ze hun mailadres achter. De organisatie stuurt alle deelnemers vervolgens een mailtje of ze wel/niet de prijs hebben gewonnen en natuurlijk een overzichtje erbij van alle vrijwilligersvacatures. Win-win!

Laat bezoekers zelf ervaren wat vrijwilligers bij jullie doen. Een paar ideeën ter inspiratie:

- Geef bezoekers een fictief week- of maandbudget en laat hen keuzes maken (huur, eten, zorg, ontspanning). Bespreek daarna kort: wat viel mee, wat was lastig?
- Bezoekers schrijven een kaartje, boodschap of wens voor iemand uit de doelgroep. Hiermee laat je zien hoe vrijwilligers voor contact en verbinding zorgen.
- Luisteroefening: laat bezoekers ervaren hoe het is om écht te luisteren zonder meteen oplossingen te geven (buddy/ maatje).
- Laat iedereen steeds een klein stukje mee schilderen aan één gezamenlijk schilderij.
- Paspop leuk aankleden met tweedehandskleding, accessoires, sjaaltjes, hoedjes etc. (kringloop/kledinguitgifte etc.)
- Laat het publiek iets zaaien, stekken, snoeien of oogsten en proeven (landbouwkas, moestuin....)

Weggevertjes

Gebruik deze dag maximaal om aan zichtbaarheid te werken. Zorg dat je naast je beleef-activiteit iets hebt om mee te geven waardoor je niet snel vergeten wordt. Iets dat hen herinnert aan jouw organisatie zoals bijvoorbeeld een pen, keycord, notitieblok of tasje. Zorg dat bezoekers ook je contactgegevens hebben (website, telefoonnummer, email) zodat ze later nog contact met je kunnen opnemen. Plaats daarnaast in je kraam informatie over je organisatie en leg er je uitgeprinte vrijwilligersvacatures neer. Zorg dat het informatiemateriaal er netjes en verzorgd uit ziet.

Promotie Beleefmarkt

Een geslaagde beleefmarkt valt of staat natuurlijk bij enthousiaste bezoekers. Vanuit INZET078 wordt actief ingezet op de promotie van het evenement, maar het helpt heel erg als alle organisaties ook een steentje bijdragen. Plaats de komende weken op social media de aankondiging dat jullie meedoen met de Beleefmarkt. Gebruik hiervoor de gepersonaliseerde visual die je ontvangt per e-mail. Dit geeft de kracht van herhaling, zo kunnen Dordtenaren niet om de Beleefmarkt heen.

Sfeer

Maak je kraampje aantrekkelijk en gezellig. Zorg dat het geheel er netjes en verzorgd uit ziet. Neem een tafelkleed mee, versier bijvoorbeeld met slingers en ballonnen en zet een gezellig muziekje op. Zet een banner of beachflag van je organisatie bij je kraampje, zo weten bezoekers je makkelijk te vinden. Heb je kleding of iets herkenbaars van je organisatie, trek het aan zodat mensen weten waar je bij hoort.

En verder...

- We starten met opruimen vanaf 16:00 uur. Ook de bezoekers die om 15:30 langskomen zijn potentiële vrijwilligers en willen we een leuke beleefmarkt aanbieden. Wacht daarom met opruimen tot het tijd is.
- Ga actief in gesprek met bezoekers en deel jullie enthousiasme.
- "Wil je vrijwilliger worden?" is een openingszin die afgelopen jaren veel gebruik werd, maar afschrikt voor bezoekers. Probeer een andere manier te vinden om een gesprekje aan te knopen. Als mensen enthousiast zijn over je organisatie dan komt dat vrijwilligerswerk vanzelf. 😊

Meer tips nodig of heb je andere vragen?

De adviseurs van INZET078 zijn graag bereid om mee te denken om jouw deelname aan de Beleefmarkt tot een succes te maken. Bel ons op 078-2063002. We zijn telefonisch bereikbaar van maandag t/m donderdag van 9.00 tot 17.00 uur. Of stuur een mail naar info@inzet078.nl.